

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, GAYA HIDUP, DAN  
*CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *SMARTPHONE* DI KOTA SURAKARTA**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas & Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

**LILIS TRI HANDAYANI**

**B100130381**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2017**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertandatangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, GAYA HIDUP, DAN CELEBRITY  
ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE DI  
KOTA SURAKARTA**

Yang ditulis oleh :

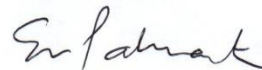
**LILIS TRI HANDAYANI**

**B100130381**

Penandatangan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Januari 2017

Pembimbing

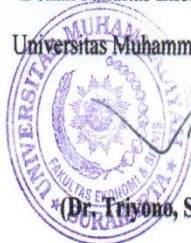


**(Drs. Sri Padmantyo, MBA)**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



**(Dr. Triyono, S.E., M.Si.)**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertandatangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**"PENGARUH ATRIBUT PRODUK, GAYA HIDUP, DAN *CELEBRITY ENDORSER*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* DI KOTA SURAKARTA"**

Oleh:

**LILIS TRI HANDAYANI**

**B100130381**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji


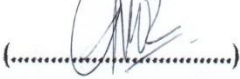

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada Hari Senin, 30 Januari 2017

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat



### Dewan Penguji:

1. Drs. Wiyadi, MM, Ph.D  
(Ketua) 
2. Dra. W. Mukharomah, MM  
(Sekretaris) 
3. Drs. Sri Padmantyo, MBA  
(Anggota) 

Mengetahui

Deksn Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

  
  
**(Dr. Triyono, S.E., M.Si)**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **LILIS TRI HANDAYANI**  
NIRM : **B100130381**  
Jurusan : **EKONOMI MANAJEMEN**  
Judul Skripsi : **PENGARUH ATRIBUT PRODUK, GAYA HIDUP, DAN  
CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SMARTPHONE DI KOTA  
SURAKARTA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, <sup>30</sup> JANUARI 2017

Yang membuat pernyataan,

.....**LILIS TRI HANDAYANI.**

## **MOTTO**

**Barang siapa keluar untuk mencari Ilmu maka dia berada di jalan Allah.**

**(HR. Turmudzi)**

**Orang-orang hebat di bidang apapun bukan baru bekerja keras karena mereka terinspirasi, namun mereka menjadi terinspirasi karena mereka lebih suka bekerja. Mereka tidak menyia-nyiakan waktu untuk menunggu inspirasi.**

**(Ernest Newman)**

**Selalu berfikir positif dan lakukan yang terbaik.**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan segala kerendahan hati penulis mempersembahkan karya kecil ini special untuk :

1. Allah SWT, yang memberikan hidup dan memegang kematian setiap makhluk, TanpaNya tulisan ini tiada bermakna. Semoga dari awal proses sampai karya ini selesai dapat memberikan amalan bagi kita semua. Amin.
2. Rasulullah SAW semoga shplawat dan salam selalu tercurah kepada Beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabat.
3. Ibu dan ayah tercinta yang telah memberikan kasih sayang, cinta, pengorbanan, dukungan dan kebahagiaan yang begitu indah dalam hidupku.
4. Kakak-kakak ku tercinta yang selalu memberi semangat, dukungan, dan doa untukku.
5. Sahabat-sahabatku sekalian Niki, Linda, Yasela yang telah memberi banyak semangat dan doa.
6. Teman-teman Shawolku Rosy, Revi, dan Kak Sigi yang selalu memberikan semangat dan motivasi untukku.
7. SHINee (Onew, Jonghyun, Key, Minho, Taemin) yang selalu memberi inspirasi dan motivasi agar selalu bekerja keras.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh atribut produk, gaya hidup, dan *celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian smartphone di kota Surakarta. Sampel yang digunakan yaitu para pengguna smartphone di kota Surakarta dengan menyebarkan kuesioner sebanyak 150, dan yang kembali sebanyak 147 kuesioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa atribut produk dan gaya hidup memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan *celebrity endorser* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Selain itu, atribut produk, gaya hidup, *celebrity endorser* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* di kota Surakarta. Implikasi dari penelitian ini yaitu bahwa sebagian besar para pengguna smartphone akan lebih mempertimbangkan kualitas atribut produk dalam memutuskan untuk membeli smartphone agar dapat menunjang keperluan gaya hidup serta kegiatan mereka.

Kata Kunci : Atribut Produk, Gaya Hidup, *Celebrity Endorser*, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of product attributes, lifestyle, and celebrity endorser towards purchase decision of smartphone in Surakarta. Sample of this study is smartphone users in Surakarta by distributing 150 questionnaires and 147 were returned. The results of this study indicate that product attributes and lifestyle have a significant influence on purchasing decisions, while celebrity endorser does not have significant influence towards purchasing decision. In addition, product attributes, lifestyle, and celebrity endorser simultaneously have a significant effect towards purchasing decisions of smartphone in Surakarta. The implication of this study is that the majority of smartphone users will be more consider the product attributes quality in deciding to buy a smartphone in order to support their lifestyle and activities.*

*Keywords: Product Attributes, Lifestyle, Celebrity Endorser, Purchase Decision*



## KATA PENGANTAR

*Assalumu'alaikum Wr. Wb*

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH ATRIBUT PRODUK, GAYA HIDUP, DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE DI KOTA SURAKARTA”**.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan skripsi ini telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Triyono, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si., selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Sri Padmanty, M.B.A selaku Pembimbing Skripsi yang dengan sabar dan tulus telah memberikan banyak masukan, arahan, dan bimbingan kepada penulis dalam penulisan demi kemajuan skripsi penulis.
4. Bapak Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si., selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan saran selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.

6. Bapak dan Ibu yang telah banyak memberikan bantuan baik materiil dan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman kuliah, Niki, Yasela, Linda, serta teman-teman yang lain terima kasih atas kebahagiaan dan kebersamaan selama belajar bersama di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
8. Untuk Rosy yang selalu memberi dukungan, semangat dan doa untuk penyelesaian skripsi ini.
9. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner skripsi ini.
10. Untuk SHINee (Onew, Jonghyun, Key, Minho, Taemin) yang selalu menjadi penyemangat dan telah banyak memberikan motivasi dan inspirasi selama 6 tahun terakhir ini.
11. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Dengan selesainya penyusunan skripsi ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat yang baik, serta menjadi arahan dalam perjalanan pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan ini masih jauh dari sempurna, maka penulis sangat berterima kasih apabila diantara pembaca ada yang memberikan saran atau kritik yang membangun guna memperluas wawasan penulis sebagai proses pembelajaran diri.

***Wassalamu'alaikum Wr. Wb***

Surakarta, Januari 2017

Penulis

**LILIS TRI HANDAYANI**

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan Skripsi .....	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Keputusan Pembelian.....	8
B. Atribut Produk.....	17
C. Gaya Hidup .....	21
D. <i>Celebrity Endorser</i> .....	23
E. Hubungan Antar Variabel .....	26
F. Kerangka Pemikiran.....	28
G. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	29

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Desain Penelitian.....	30
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
C. Populasi dan Sampel .....	32
D. Data dan Sumber Data .....	34
E. Metode Pengumpulan Data.....	34
F. Metode Analisis Data.....	35

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Responden .....	41
B. Analisis Data dan Pembahasan .....	44
1. Uji Instrumen Data.....	44
2. Uji Asumsi Klasik .....	47
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
4. Uji Statistik t.....	51
5. Uji Statistik F .....	52
6. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	53
C. Pembahasan.....	54

### BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	57
B. Keterbatasan Penelitian .....	57
C. Saran.....	59

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Karakteristik Usia.....	41
Tabel 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.3 Karakteristik Pendidikan Terakhir .....	42
Tabel 4.4 Karakteristik Pekerjaan .....	43
Tabel 4.5 Karakteristik Penghasilan.....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Atribut Produk ( $X_1$ ) .....	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup ( $X_2$ ).....	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Celebrity Endorser</i> ( $X_3$ ) .....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas .....	47
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	49
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda .....	50
Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik t .....	51
Tabel 4.16 Hasil Uji Statistik F .....	53
Tabel 4.17 Hasil Uji $R^2$ .....	54

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28